

Rapport

Opinion envers l'augmentation de l'âge légal d'achat et de consommation de cannabis de 18 à 21 ans au Québec

Sondage auprès des
Québécoises et Québécois



ASSOCIATION POUR LA SANTÉ
PUBLIQUE DU QUÉBEC



Table des matières

— CONTEXTE, OBJECTIFS ET APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	3
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	5
— PROFIL DES RÉPONDANTS	11
— ÉQUIPE	14

CONTEXTE, OBJECTIFS ET APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

L'Association pour la santé publique du Québec (APSQ) a mandaté la firme **Léger** afin de recueillir l'opinion des Québécois au sujet de certains des engagements du gouvernement du Québec envers la légalisation du cannabis.

Pour atteindre ces objectifs, un sondage Web a été réalisé du **12 au 16 octobre 2018** auprès d'un échantillon de **1 009 résidents** de la province de Québec, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfants mineurs dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

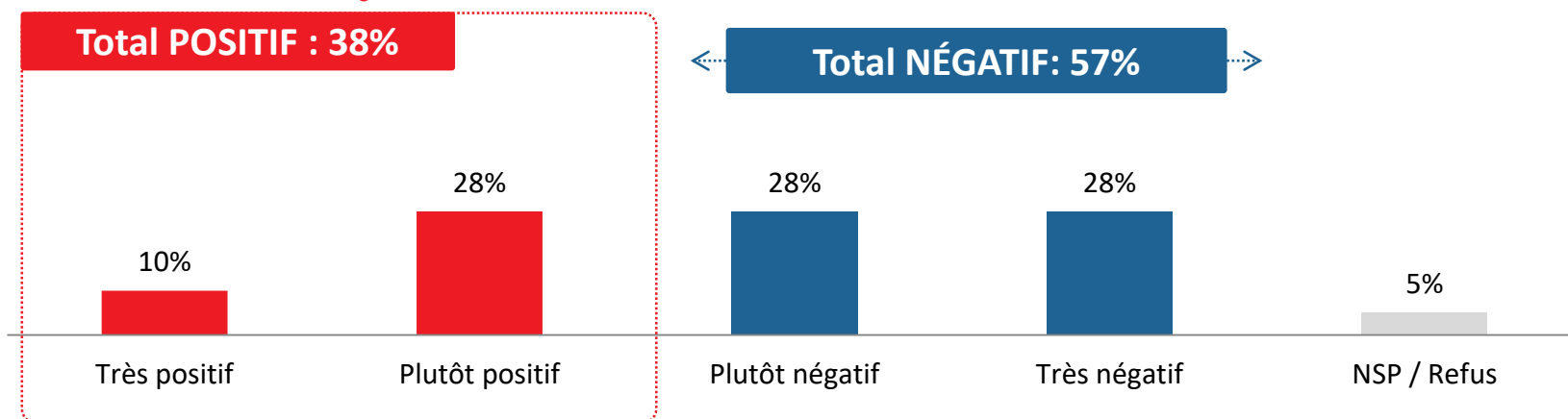
Opinion envers la légalisation du cannabis

Q1. Avez-vous une opinion positive ou négative de la légalisation du cannabis à des fins récréatives pour adultes au Canada?

Base : Tous les répondants (n = 1 009)

Proportion supérieure chez :

- Les étudiants (62%)
- Les répondants ayant un diplôme universitaire (46%)

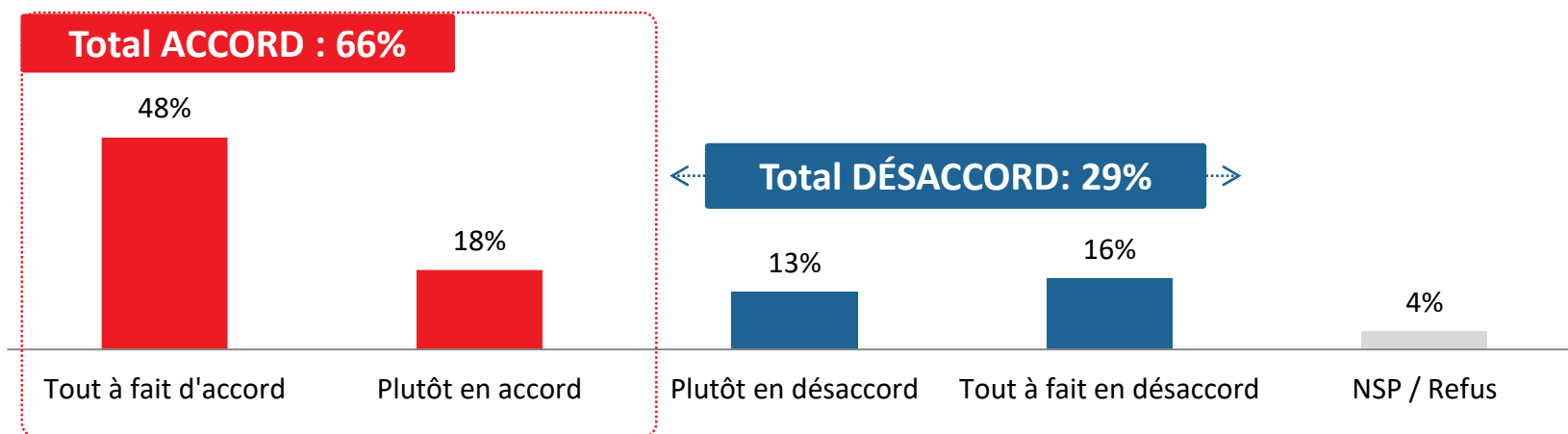


	Total	Sexe		Âge			Région			Langue	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-Franco
n=	1009	526	483	204	397	408	404	301	304	774	231
TOTAL POSITIF	38%	45%	33%	49%	39%	32%	43%	38%	33%	36%	46%
Très positif	10%	13%	8%	17%	10%	7%	13%	7%	8%	9%	15%
Plutôt positif	28%	32%	25%	32%	29%	25%	30%	31%	25%	27%	30%
TOTAL NÉGATIF	57%	52%	61%	45%	57%	64%	52%	57%	62%	60%	47%
Plutôt négatif	28%	27%	30%	22%	31%	30%	27%	31%	29%	30%	23%
Très négatif	28%	25%	32%	23%	26%	33%	25%	26%	33%	30%	23%
NSP/REFUS	5%	4%	6%	6%	4%	5%	5%	4%	4%	4%	8%

Niveau d'accord envers l'augmentation de l'âge légal d'achat et de consommation de cannabis

Q2. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'engagement du gouvernement du Québec d'augmenter l'âge légal d'achat et de consommation de cannabis de 18 à 21 ans au Québec?

Base : Tous les répondants (n = 1 009)

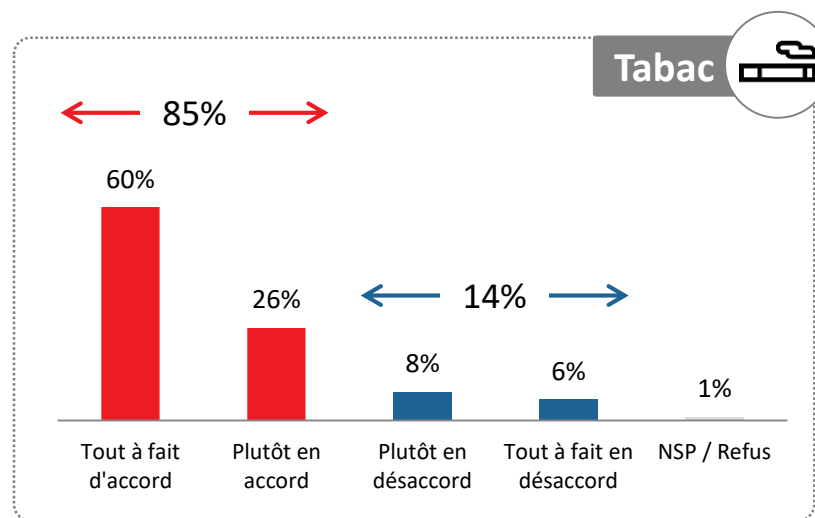
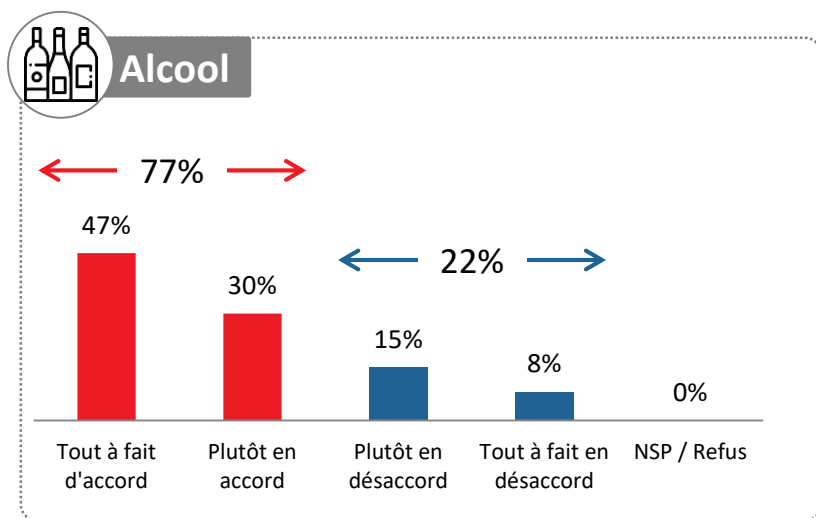


	Total	Sexe		Âge			Mtl RMR	Région		Langue		Opinion légalisation	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+		Qc	RMR	Autre	Franco	Non-Franco	Positive
n=	1009	526	483	204	397	408	404	301	304	774	231	390	574
TOTAL ACCORD	66%	61%	71%	59%	72%	66%	64%	71%	68%	66%	67%	51%	78%
Tout à fait d'accord	48%	42%	54%	42%	49%	50%	44%	48%	52%	49%	44%	27%	64%
Plutôt en accord	18%	20%	17%	17%	22%	16%	20%	22%	16%	17%	23%	24%	14%
TOTAL DÉSAccORD	29%	35%	24%	34%	25%	30%	32%	27%	26%	30%	27%	47%	18%
Plutôt en désaccord	13%	15%	12%	15%	9%	16%	16%	14%	10%	14%	12%	22%	8%
Tout à fait en désaccord	16%	20%	12%	18%	16%	15%	16%	13%	17%	16%	15%	24%	11%
NSP/REFUS	4%	4%	5%	7%	4%	3%	4%	2%	6%	4%	6%	2%	4%

Niveau d'accord envers l'augmentation de l'âge légal d'achat et de consommation de l'alcool et du tabac

Q3. Dans quelle mesure seriez-vous en accord ou en désaccord avec l'idée d'augmenter également l'âge légal d'achat et de consommation des produits suivants?

Base : Les répondants en accord avec l'augmentation de l'âge légal d'achat et de consommation de cannabis (n = 683)

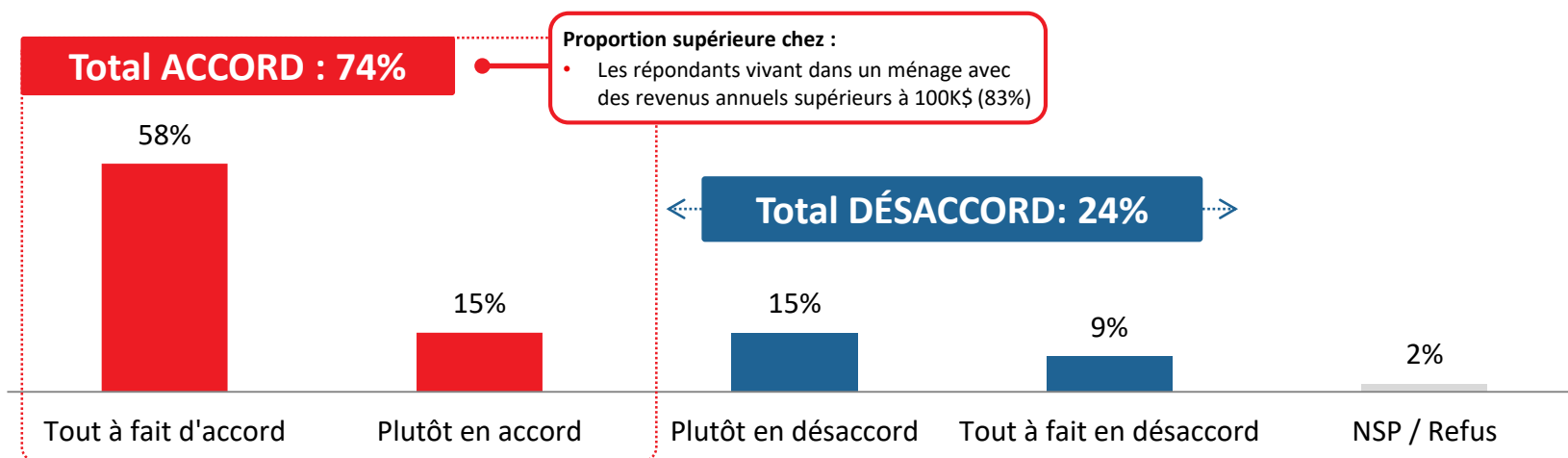


% Total Accord présenté	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Opinion légalisation	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl	RMR	Qc	RMR	Autre	Franco	Non-Franco
n=	683	340	343	126	292	265	264	212	207	521	159	195	462
L'alcool	77%	75%	79%	61%	81%	83%	77%	66%	81%	76%	81%	72%	79%
Le tabac	85%	86%	85%	85%	86%	84%	85%	80%	86%	85%	87%	82%	86%

Niveau d'accord envers l'interdiction de consommer du cannabis dans les lieux publics

Q4. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'engagement du gouvernement du Québec d'interdire la consommation du cannabis dans tous les lieux publics (trottoirs, rues, parcs, établissements, etc.) au Québec?

Base : Tous les répondants (n = 1 009)

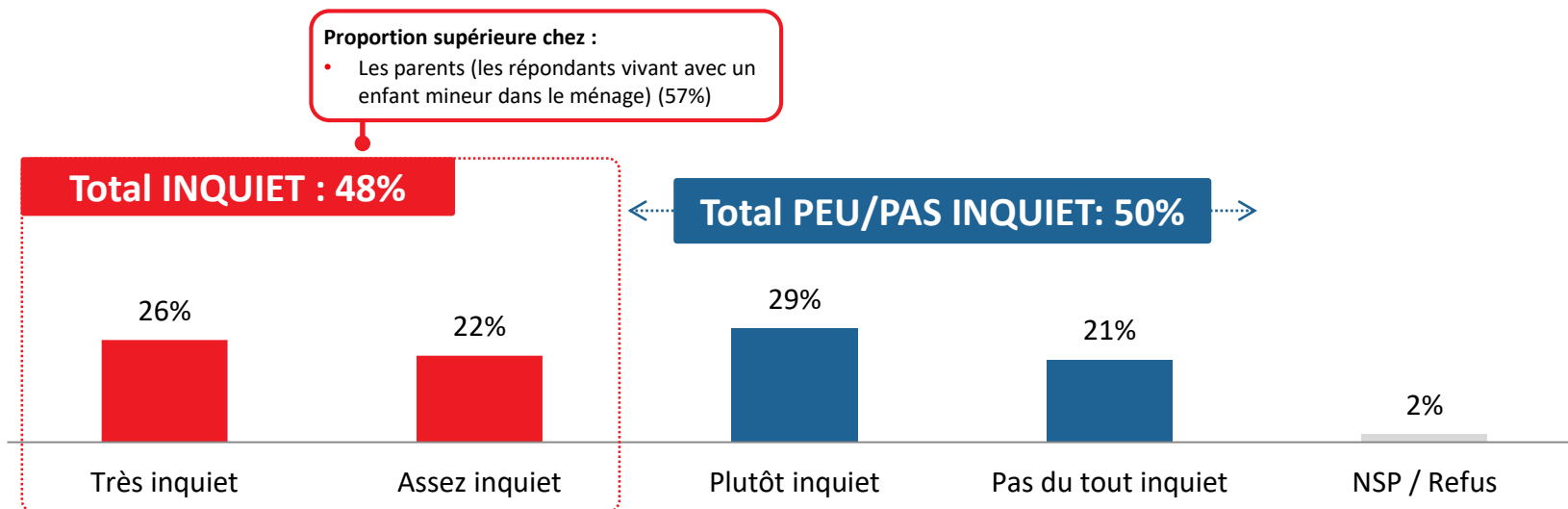


	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Opinion légalisation	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-Franco	Positive	Négative
n=	1009	526	483	204	397	408	404	301	304	774	231	390	574
TOTAL ACCORD	74%	67%	80%	63%	77%	78%	70%	73%	78%	75%	69%	55%	88%
Tout à fait d'accord	58%	50%	67%	48%	61%	63%	54%	59%	64%	61%	52%	32%	79%
Plutôt en accord	15%	17%	13%	16%	16%	15%	16%	14%	14%	15%	17%	23%	9%
TOTAL DÉSAccORD	24%	29%	19%	31%	21%	22%	28%	25%	18%	23%	27%	43%	10%
Plutôt en désaccord	15%	17%	13%	18%	13%	14%	18%	14%	11%	14%	16%	26%	7%
Tout à fait en désaccord	9%	13%	6%	13%	8%	7%	10%	11%	7%	8%	12%	18%	3%
NSP/REFUS	2%	4%	1%	6%	2%	1%	2%	2%	4%	2%	4%	2%	2%

Inquiétude envers l'exposition à la fumée secondaire du cannabis

Q5. Dans quelle mesure êtes-vous inquiet d'être exposé à la fumée secondaire du cannabis à la suite de sa légalisation?

Base : Tous les répondants (n = 1 009)



	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Opinion légalisation	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc	RMR	Autre	Franco	Non-Franco	Positive
n=	1009	526	483	204	397	408	404	301	304	774	231	390	574
TOTAL INQUIET	48%	40%	56%	41%	50%	51%	49%	44%	48%	47%	54%	20%	69%
Très inquiet(ète)	26%	21%	31%	20%	28%	30%	27%	21%	26%	24%	33%	5%	42%
Assez inquiet(ète)	22%	19%	24%	22%	22%	22%	22%	22%	22%	22%	21%	15%	28%
TOTAL PEU/PAS INQUIET	50%	58%	42%	54%	49%	49%	49%	55%	49%	52%	43%	80%	28%
Peu inquiet(ète)	29%	33%	26%	29%	28%	31%	27%	35%	31%	32%	19%	39%	22%
Pas du tout inquiet(ète)	21%	25%	17%	25%	21%	18%	22%	20%	18%	20%	24%	41%	7%
NSP/REFUS	2%	2%	2%	5%	2%	0%	1%	1%	3%	2%	3%	0%	2%

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGION



Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

GENRE



Homme

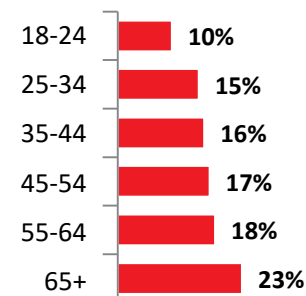
49%



Femme

51%

ÂGE



LANGUAGE

Français

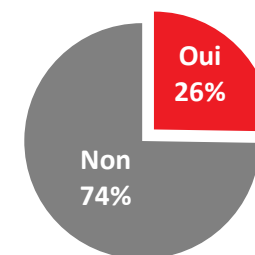
77%

Anglais & Autre

22%



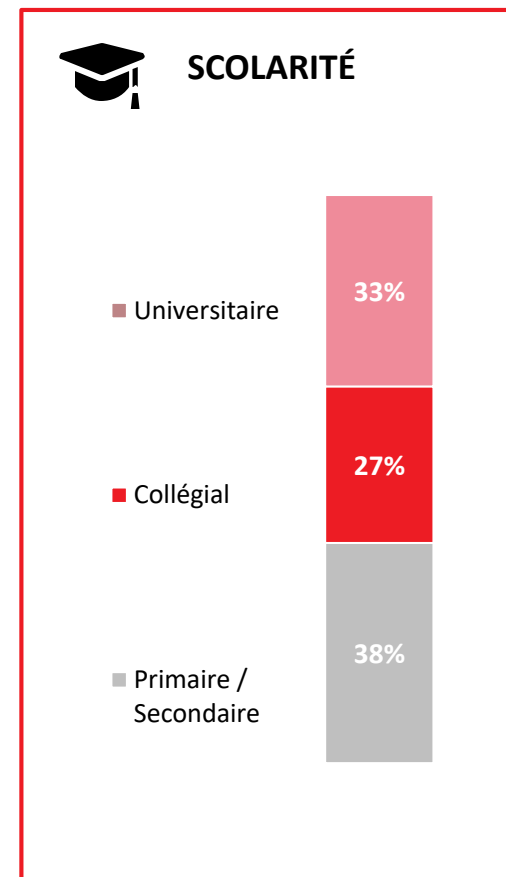
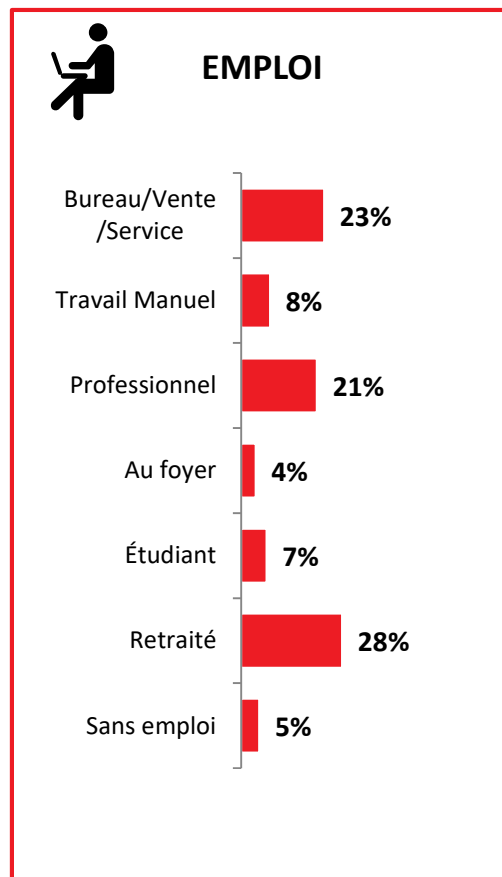
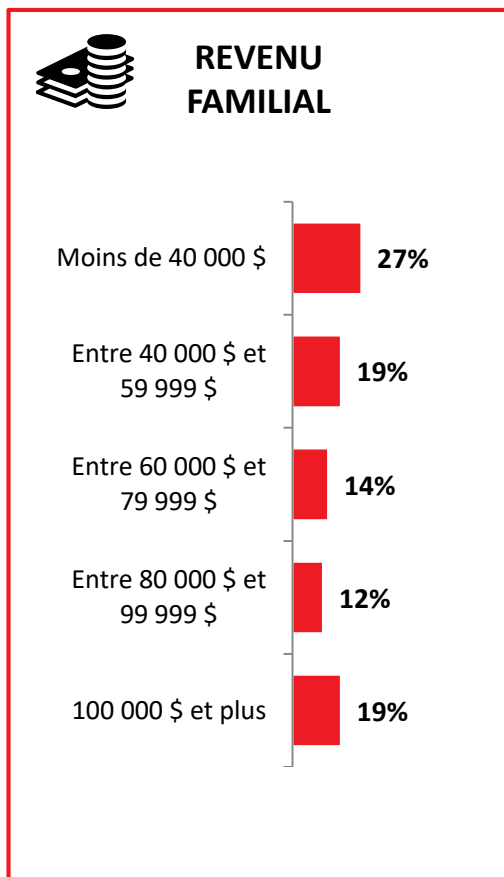
ENFANT



Base : Tous les répondants (n=1 009)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS



Base : Tous les répondants (n=1 009)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».


ÉQUIPE


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Roxanne Bazinet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communications et affaires publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

400
EMPLOYÉS



75
CONSULTANTS



6
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est membre de [Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

—
Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)